

## Gérer votre catalogue prestashop

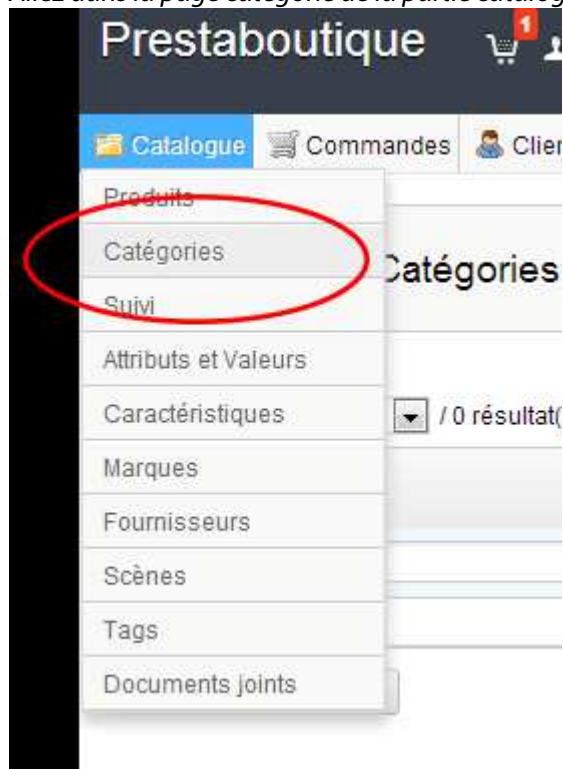
Nous allons voir comment gérer le catalogue de produits.

Avec Prestashop, il y a beaucoup de possibilités, nous verrons les fonctionnalités principales.

Tout d'abord je vous conseille d'établir une liste des produits que vous allez vendre et de les répartir en catégories et sous-catégories. Réfléchissez aussi sur la manière dont vos produits se déclinent : couleurs, tailles, etc..

Les catégories et sous-catégories.

Allez dans la page catégorie de la partie catalogue.



Il y a au départ 3 catégories préinstallées avec la version 1,5 de prestashop. Vous pouvez modifier l'ordre d'affichage des catégories en cliquant sur les flèches positions ou en déplaçant le bloc.

Accueil

Page 1 / 1 | Afficher 50 / 3 résultat(s)

ID	Nom	Informations complémentaires	Position
--			
4	Accessoires	Tous les accessoires à la mode pour votre iPod	▼
5	Portables	Le tout dernier processeur Intel, un disque dur plus spacieux, de la mémoire à profusion et d'autres nouveautés. Le tout, dans à peine 2,59 cm qui vous libèrent de toute entrave. Les nouveaux portables Mac réunissent les performances, la puissance et la connectivité d'un ordinateur de bureau. Sans la partie bureau.	▼▲
3	iPods	Il est temps, pour le meilleur lecteur de musique, de remonter sur scène pour un rappel. Avec le nouvel iPod, le monde est votre scène.	▲

Supprimer la sélection

*Vous pouvez aussi choisir d'afficher ou modifier les catégories.*

*Créer une catégorie.*

*Pour créer une catégorie ou une sous-catégorie, cliquez sur le bouton ajouter.*



*Nom : Donnez un nom à votre catégorie.*

*Affichée : indiquez si vous souhaitez qu'elle soit affichée tout de suite pour les visiteurs, si vous cochez non, vous pourrez la rendre visible plus tard.*

*Catégorie parente : si c'est une catégorie, cochez accueil, si c'est une sous-catégorie cochez la catégorie correspondante.*

*Catégorie d'accueil : En cochant oui, la catégorie devrait remplacer la catégorie accueil, mais il semble que cela n'ait pas d'impact.*

*Description : décrivez votre catégorie, cette partie sera visible par les clients.*

*Image : chargez une image qui représente cette catégorie depuis votre ordinateur.*

*Balise : Écrivez le nom de votre catégorie et des éléments plus détaillés, par exemple pour une catégorie collier : « collier unique fabriqué par un créateur avec des matériaux originaux ».*

*Meta description : Reprenez votre description de catégorie, en plus court avec les mots les plus pertinents en premier.*

*Meta mots-clés : Utilisez des mots clés pour décrire les produits de cette catégorie : marque caractéristique, produit connu, etc.*

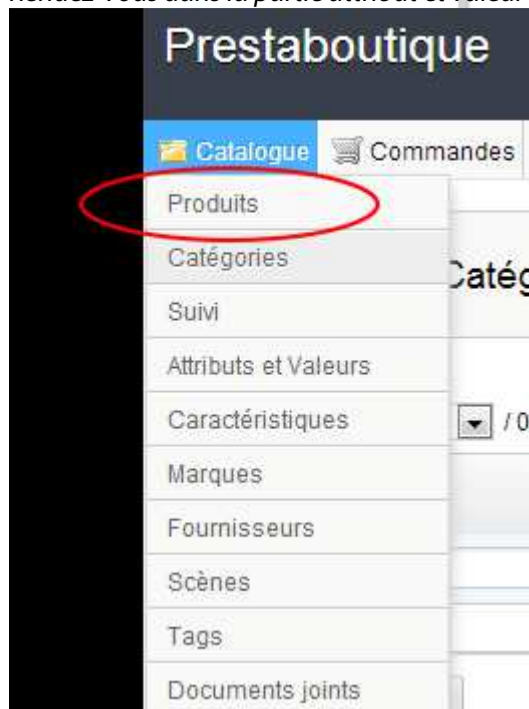
*URL simplifiée : cela évite d'avoir des adresses à rallonge du type prestaboutique/catégorie.php?id\_category=7 et à la place : prestaboutique/collier-de-créateur*

*Dans cette partie vous ne pouvez avoir que du texte et des tirets.*

*Accès pour le groupe : Cela permet de réduire l'accès de votre catégorie à certains groupes.*

*Attribut et valeur*

*Rendez-vous dans la partie attribut et valeur du catalogue.*



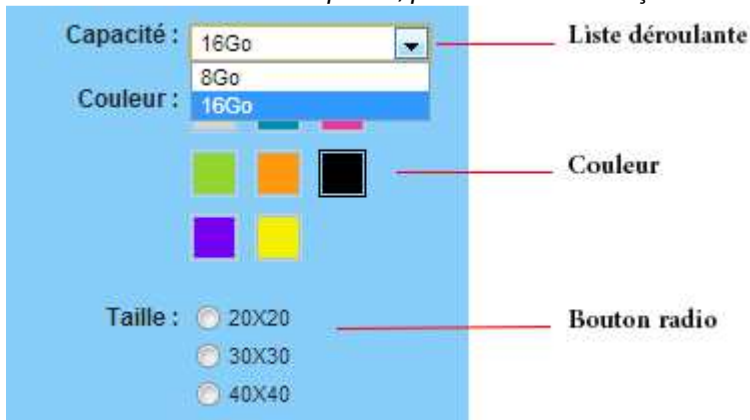
*C'est ici que nous allons créer les déclinaisons de vos produits.*

*Par exemple si vous vendez des vêtements, ils pourraient exister en plusieurs tailles c'est un attribut et les différentes tailles: 38,40 ,42... sont des valeurs.*

*Pour créer un nouvel attribut, cliquez sur ajouter un attribut*



Entrez son nom et son nom public, puis choisissez la façon dont les valeurs seront présentées à vos clients.



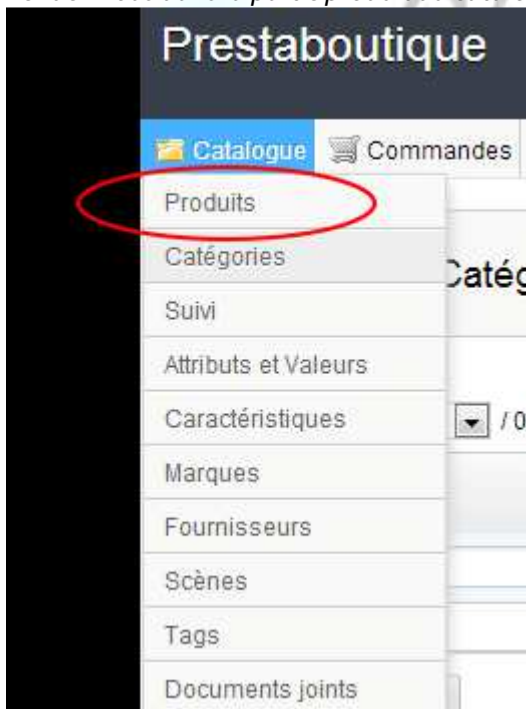
Nous allons maintenant ajouter des valeurs à notre attribut. Cliquez sur ajouter une valeur.



Choisissez l'attribut auquel correspond votre valeur, puis sa valeur et enregistrez. Si vous souhaitez enregistrer plusieurs valeurs à la suite, cliquez sur Enregistrez puis ajouter une nouvelle valeur.

Ajouter un produit dans le catalogue.

Rendez-vous dans la partie produit du catalogue.



Cliquez sur Créer.



*Il y a beaucoup d'options disponibles pour votre produit réparties en 12 onglets sur la gauche. Nous verrons les options principales.*

*Information.*

*Type : vous pouvez vendre des objets en pack (par 2 au moins) ou des produits dématérialisés.*

*Nom : Donnez un nom à votre produit.*

*Référence : Corresponds à une référence personnelle pour gérer vos stocks (facultatif).*

*EAN13 ou JAN : et UPC : Correspond au code-barre du produit.*

*Statut : activé ou désactivé selon que vous voulez que le produit soit immédiatement disponible à la vente.*

*Visibilité : votre produit peut être visible depuis le catalogue ou uniquement depuis une recherche.*

*Options : Si vous souhaitez que votre produit soit visible, mais non achetable.*

*État : Indiquez ici si c'est un produit d'occasion.*

*Les deux champs suivants correspondent à la description de votre produit. Je vous conseille de les rédiger avec soin, car ils sont essentiels pour obtenir des ventes, mais aussi pour votre référencement.*

*Résumé : C'est la partie qui apparaîtra dans les moteurs de recherche ou dans la partie catégorie, elle est limitée à 400 caractères.*

*Description : C'est la partie qui apparaîtra dans la page "produit", n'hésitez pas à utiliser la mise en forme afin de rendre votre texte lisible et agréable pour vos visiteurs.*

*Tags : saisissez des mots clés.*

*Prix.*

*Ici rien de très difficile, entrez le prix d'achat, ainsi que le prix de vente, choisissez la taxe.*

*SEO.*

*Partie qui permet la gestion du référencement de votre produit*

*Association.*

*Catégories associées : choisissez la ou les catégories dans lesquelles votre produit apparaîtra.*

*Accessoires : Si votre produit à des accessoires que vous vendez, vous pouvez les indiquer ici et ils seront proposés en dessous de votre fiche produit.*

*Marque*

*Choisissez la marque de votre produit.*

*Transport.*

*Cet onglet permet de gérer les tailles de vos produits et les frais de port.*

*Déclinaison.*

*Ici nous allons utiliser les attributs, que nous avons appris à créer. Vous devez enregistrer votre produit avant de pouvoir gérer les déclinaisons. Cliquez sur nouvelle déclinaison. Choisissez l'attribut et la valeur puis cliquez sur ajouter. Entrez une référence propre à votre système (facultatif) entrez son code-barre EAN13 ou UPC. Si cette déclinaison a un impact sur le prix ou le poids, vous pouvez l'indiquer ici.*

*Quantité.*

*C'est ici que vous gérez les stocks et le mode de fonctionnement en cas de rupture de stock.*

*Images.*

*Ici vous gérez les images de votre produit, leurs positions et l'image de couverture du produit.*

*Caractéristique.*

*Caractéristique du produit, par exemple matière, fonctionnement, provenance, etc.*

*Personnalisation.*

*Si vous souhaitez vendre des objets personnalisables, par exemple la possibilité d'apposer du texte ou une photo sur un tee-shirt.*

*Documents joints.*

*Ici vous pouvez associer à votre produit un document téléchargeable, une notice par exemple.*

*Fournisseur.*

*Cela peut être important pour votre gestion interne. Cliquez sur la case correspondant au fournisseur et enregistrez.*

*Voilà de quoi gérer sereinement vos produits.*